

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (ΝΕΟΣ ΟΔΗΓΟΣ) ΕΞΑΜΗΝΟ Β

ΜΑΘΗΜΑ

ΕΙΔΟΣ

ΩΡΕΣ Θ

ΩΡΕΣ Ε

ΣΥΝΟΛΟ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ			30
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ			45
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ			60
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΟΧΗ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ			45
ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ			45
ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ			30
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΜΙΚΤΟ	30	15	45